

Con il patrocinio di  Regione  
Lombardia

 **The European House**  
Ambrosetti

Con il contributo non condizionante  
di GSK, MSD, Pfizer, Teva



**Federfarma Lombardia**

Unione Regionale delle Associazioni Provinciali  
dei Titolari di Farmacia della Lombardia

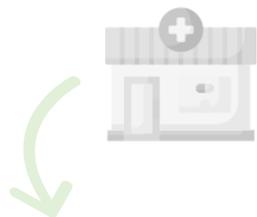
# IL RAPPORTO DEI CITTADINI LOMBARDI CON LA FARMACIA E I FARMACISTI

## Sintesi dei risultati della survey realizzata da The European House - Ambrosetti in collaborazione con SWG

© 2024 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da The European House - Ambrosetti per l'evento «Verso una piena attuazione della Farmacia dei Servizi – Quale contributo al miglioramento della qualità di vita dei cittadini», Milano, venerdì 17 maggio 2024 e riporta i risultati della survey di The European House – Ambrosetti e SWG su 1.044 cittadini maggiorenni residenti in Lombardia; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti . Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.



# Numeri delle farmacie lombarde



**3.035 farmacie**  
(**2.107 urbane** e **928 rurali**)



**14.000 addetti**



**800.000 persone** ogni  
giorno entrano in farmacia



**1.188 farmacie** effettuano  
il **test dello streptococco**



**964.888 operazioni scelta  
e revoca del MMG** da  
inizio servizio\*



**2.315.875 kit** e **2.235.074  
campioni per screening  
colorettale** da inizio servizio\*



**1.162 farmacie** inoculano i  
**vaccini antinfluenzali, 822 i  
vaccini anti-Covid (1.385.367  
inoculazioni da inizio servizio\*)**



**1.732.304 prenotazioni  
CUP** da inizio servizio\*



**598 invii in Pronto Soccorso  
e 38 allerte al 112** nel 2023

## TELEMEDICINA

**Ad oggi sono 2.000** le farmacie lombarde che effettuano prestazioni di telemedicina



**holter pressorio: 24.279**  
prestazioni nel 2023



**Holter cardiaco: 34.112**  
Holter ECG nel 2023



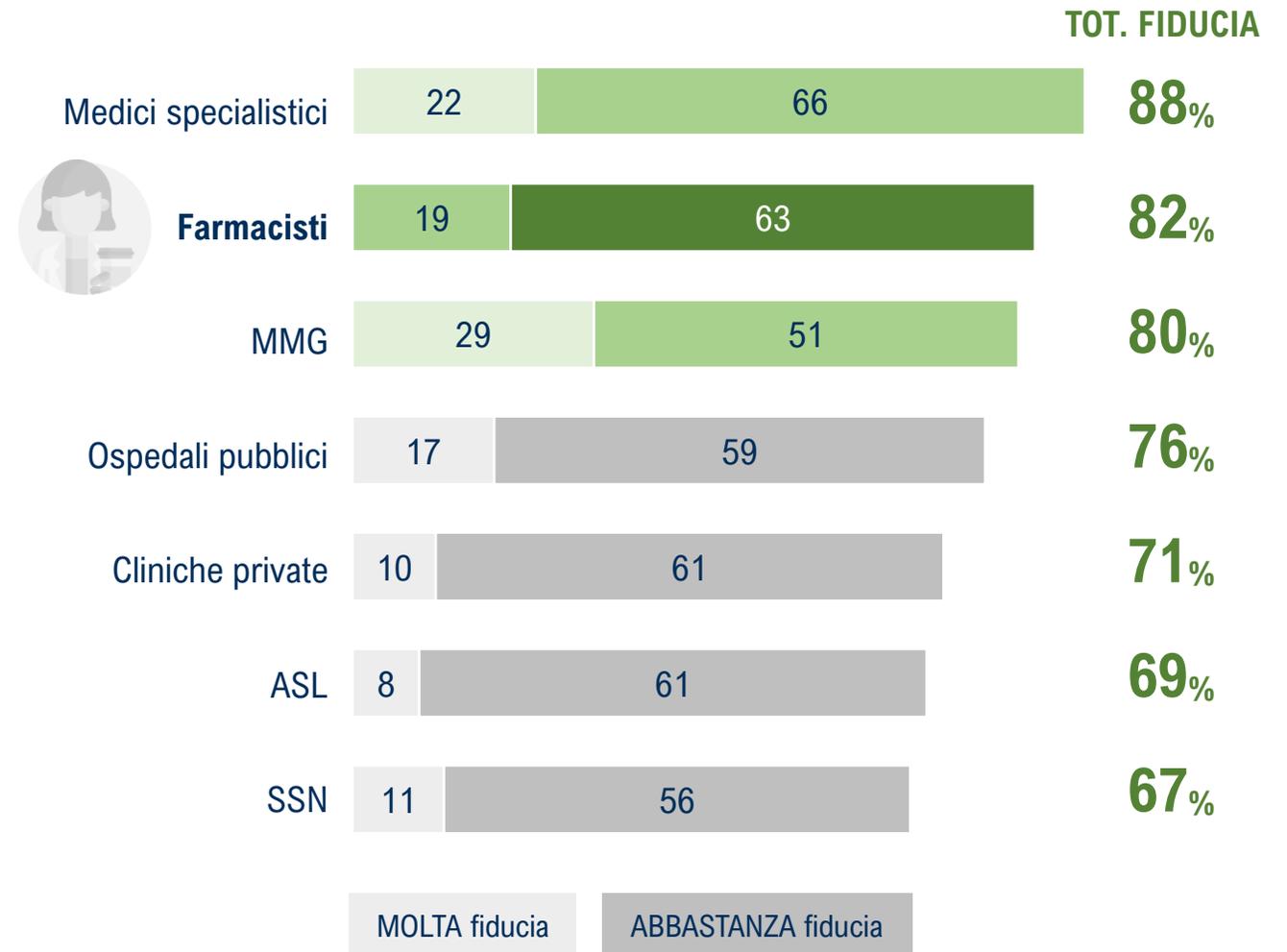
**52.418 elettrocardiogrammi**  
effettuati nel 2023

Per un totale di 110.809 prestazioni (**+227% rispetto al 2020**)

# Fiducia dei cittadini lombardi nei farmacisti e negli altri professionisti della salute

- Vi è un **elevato grado di fiducia dei cittadini lombardi nei professionisti sanitari.**
- **82% dei cittadini lombardi ha fiducia nel farmacista**, valore che sale all'**86%** e all'**87%** tra la **Gen Z** (anni '90 – inizio 2000) e i **Boomers** (anni '50-'60).
- **Per 1 cittadino su 4 la fiducia nei farmacisti è aumentata** dopo la pandemia.

## Quanta fiducia ha nelle seguenti figure e istituzioni sanitarie?



# Cosa guida la scelta della farmacia di riferimento

- In Lombardia **8 cittadini su 10** hanno una **farmacia di riferimento**; il **74%** dei lombardi frequenta la farmacia ogni mese o quasi.
- La **vicinanza alla propria abitazione e la professionalità del farmacista insieme alla flessibilità di orario sono i fattori che contano di più nella scelta** della farmacia dove recarsi (rispettivamente **66%** e **52%**).
- Tra chi si reca spesso in farmacia, **1 su 5** valuta con attenzione la **varietà dei servizi offerti**.

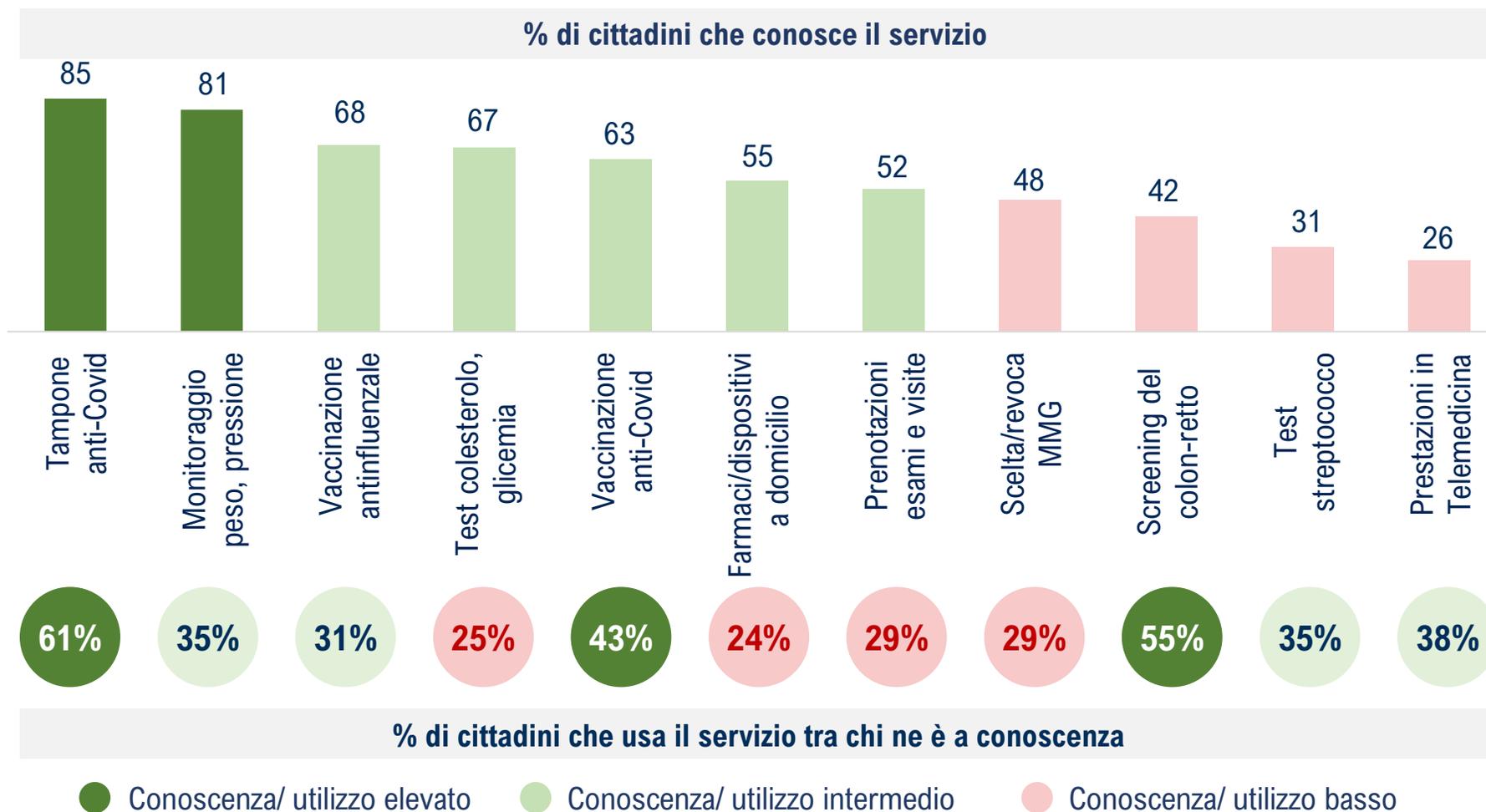
## Quali sono i fattori che contano di più nella scelta della farmacia in cui recarsi? (massimo 3 risposte)



# Conoscenza dei servizi della Farmacia e grado di utilizzo

Con la cosiddetta «farmacia dei servizi», la farmacia sta ampliando sempre di più la tipologia di attività svolte. Quali di questi servizi conosce e utilizza?

- **Eterogeneità** nella **conoscenza** dei servizi offerti e nel livello di **utilizzo**.
- I **Millennials** (primi anni '80 - metà anni '90) e i **cittadini della Città metropolitana di Milano e della provincia di Monza e Brianza** sono quelli che **più utilizzano i “nuovi” servizi in farmacia**.

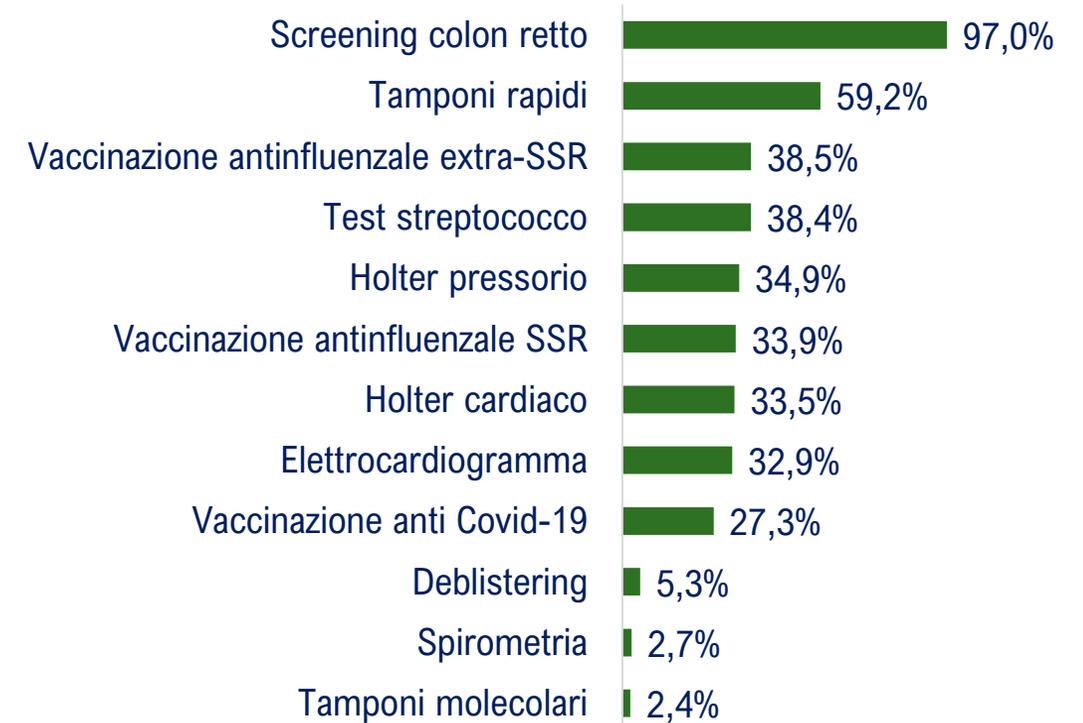


# La piattaforma «Farmacia aperta»

- **1 cittadino su 3** ha almeno sentito parlare del servizio “Farmacia aperta” con un **giudizio positivo (punteggio 7,41)** su una scala da 1 a 10).
- Le persone in ottimo stato di salute e i **Millennials** (primi anni '80 - metà anni '90) **sono la categoria di popolazione maggiormente a conoscenza** della piattaforma (rispettivamente **47% e 43%**).



## Servizi offerti su Farmacia aperta (% delle farmacie che offre il servizio), marzo 2024



Negli ultimi 12 mesi:

- **71.503 utenti** hanno consultato Farmacia Aperta, di cui **2.441 stranieri**
- **123.587** le **visualizzazioni** della pagina web

- Secondo gli ultimi dati di copertura disponibili, **la Lombardia presenta valori superiori alla media nazionale** (con l'eccezione per l'anti-influenzale negli over-65).
- **L'81%** dei cittadini ritiene che **i vaccini siano uno strumento sanitario sicuro ed efficace per contrastare le malattie infettive (77% nel 2023)**.
- **Per il 26%** la fiducia nei vaccini è aumentata (dopo la pandemia), **mentre per il 52%** è rimasta **invariata**; la Gen Z (anni '90 – inizio 2000) è l'unica per cui i soggetti per cui la fiducia si è ridotta è superiore a quelli per cui è aumentata.
- Pur in un contesto tendenzialmente positivo, permane un tema di **esitazione vaccinale**.

## Coperture vaccinali in Lombardia e in Italia (%), 2022

Target	Vaccino	Italia	Lombardia	Cfr. 2019
POPOLAZIONE PEDIATRICA	Anti-polio	95,15	<b>97,47</b>	+1,7%
	Anti-MPR	94,4	<b>97,32</b>	+1,8%
	Anti-varicella	93,35	<b>96,72</b>	+2,8%
	Anti-pneumococco	91,73	<b>94,32</b>	-1,6%
	Anti-rotavirus	74,39	<b>84,32</b>	-
	Anti-men B	80,91	<b>93,51</b>	+65,9%
	Anti-men C	85,6	<b>93,89</b>	+0,7%
ADOLESCENTI	Anti-HPV femmine Coorte 2009	56,18	<b>68,42</b>	-8,2%
	Anti-HPV maschi Coorte 2009	46,83	<b>64,34</b>	+9,8%
ANZIANI	Anti-influenzale	56,7*	<b>55,3*</b>	+14,7% <sup>a</sup>
	Anti-Covid-19	10,2 <sup>b</sup>	<b>15,5<sup>b</sup></b>	n.d.

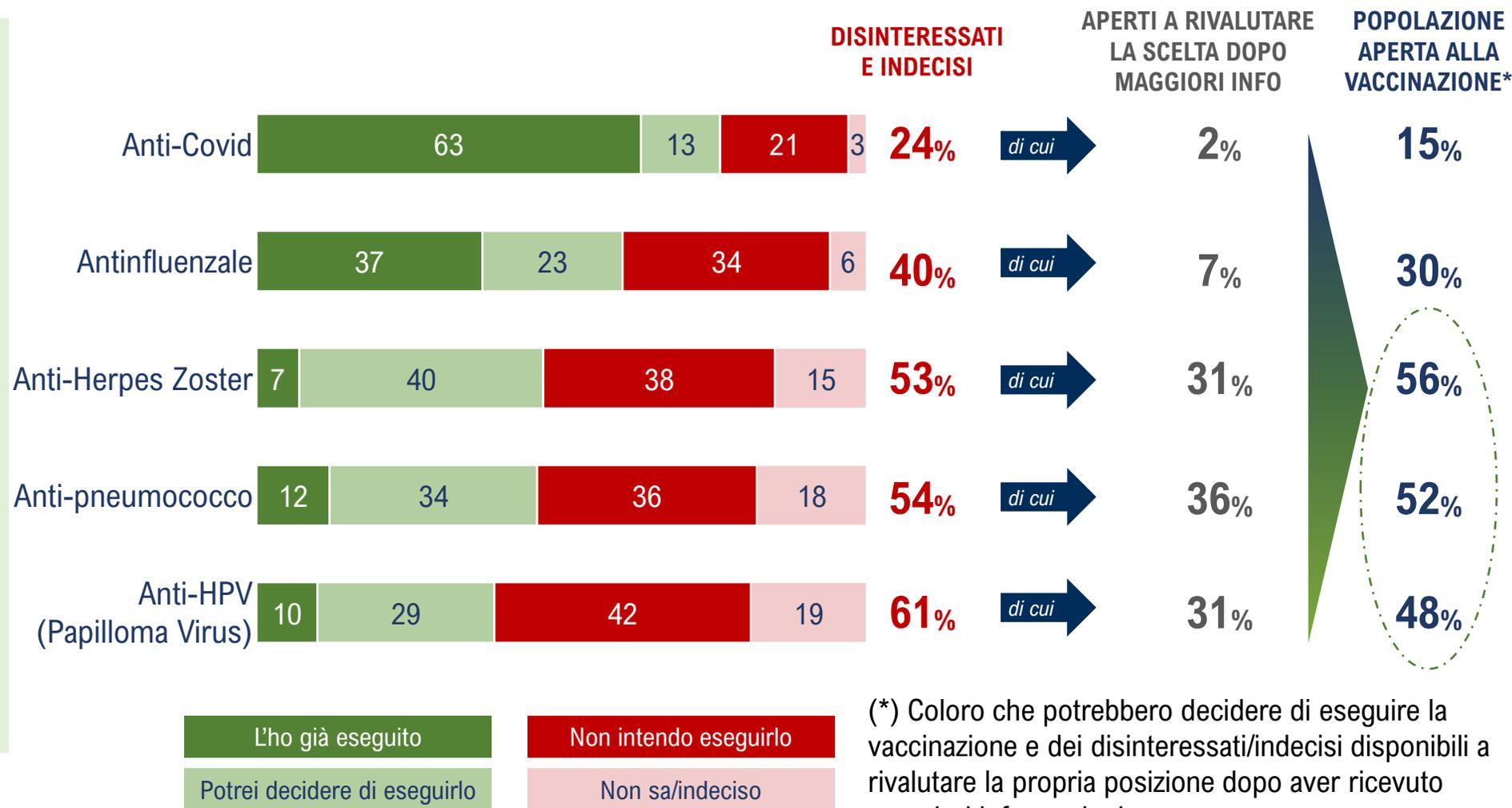
(\* Stagione anti-influenzale 2022-2023 (a) Stagione anti-influenzale 2018/2019

(b) Stagione anti-Covid 2023-2024

# La farmacia dei servizi nel contesto dell'esitazione vaccinale

Tra i vaccini raccomandati per gli adulti ne troviamo anche alcuni di quelli indicati sotto. Come si pone verso questi vaccini?

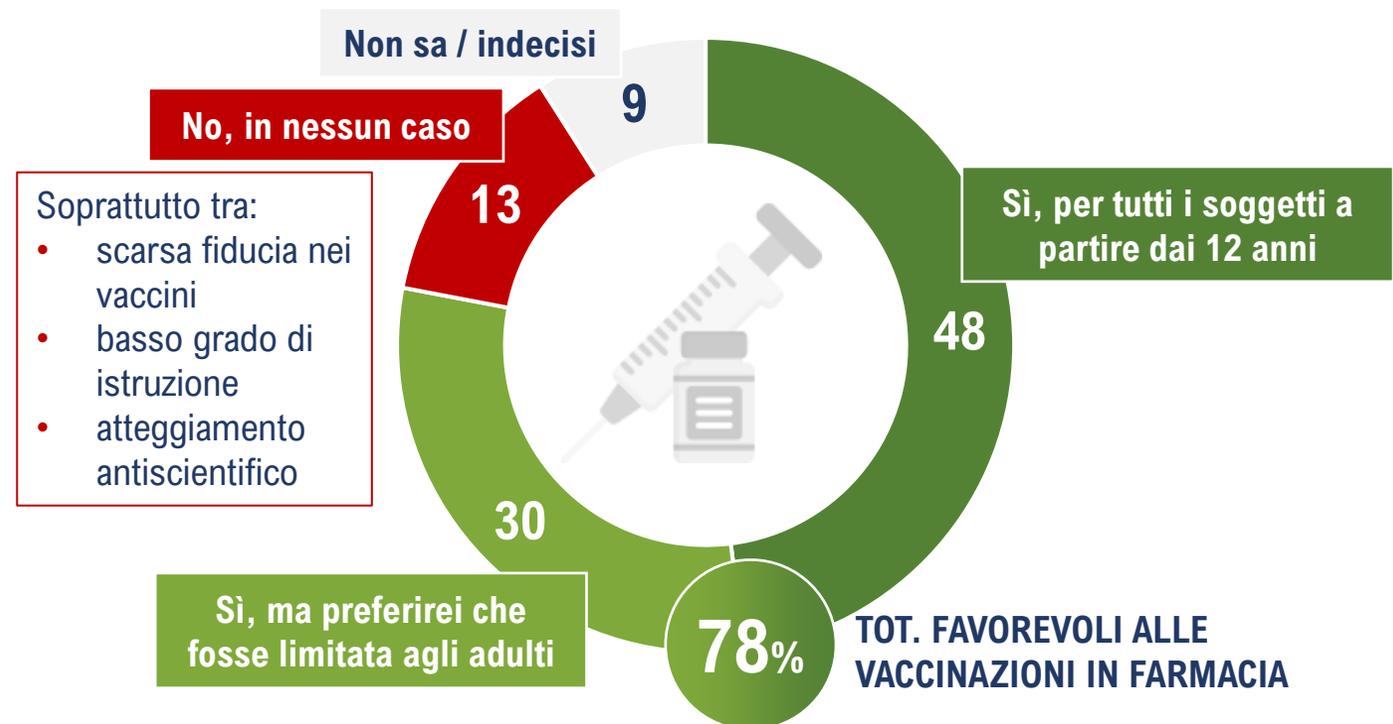
- La percentuale di soggetti indecisi o non propensi alle vaccinazioni anti-HPV, anti-Herpes Zoster e anti-pneumococco è superiore al 50%.
- Di questi il 30% può rivalutare la propria scelta dopo aver avuto maggiori informazioni.
- Se si escludono i soggetti già vaccinati, il 50% della popolazione potrebbe vaccinarsi.



(\* ) Coloro che potrebbero decidere di eseguire la vaccinazione e dei disinteressati/indecisi disponibili a rivalutare la propria posizione dopo aver ricevuto maggiori informazioni

- **8 lombardi su 10** apprezza la vaccinazione in farmacia.
- Il **33%** dei cittadini si è vaccinato almeno una volta in farmacia negli ultimi 3 anni (antinfluenzale o anti-Covid).
- Nella stagione 2023/2024 il **49%** dei vaccini anti-Covid e il **16%** degli anti-influenzali sono stati somministrati in farmacia.
- La farmacia è stata scelta per:
  - Prossimità a casa e/o lavoro
  - Flessibilità oraria
  - Possibilità di recarvisi anche per altre esigenze
- Il **48%** apprezza l'estensione del servizio agli under 18, con percentuali più alte tra i Millennials (primi anni '80 - metà anni '90) e i laureati.

A livello nazionale le farmacie potranno vaccinare tutti i soggetti di età superiore ai 12 anni (con adeguata formazione del farmacista e garanzia dei massimi requisiti di sicurezza ai cittadini). In generale lei è favorevole alla vaccinazione in farmacia?



- I cittadini valutano molto positivamente il ruolo **della farmacia e del farmacista** all'interno del SSN (punteggio di **7,5** su una scala da 1 a 10, che sale a 8,2 nelle periferie).
- **L'ampiezza dei servizi offerti** è ritenuta **sufficiente da circa 2 cittadini su 5**.
- Pensando all'evoluzione della farmacia la richiesta che emerge con maggiore forza riguarda **l'integrazione con medici, infermieri e altri professionisti nella logica dell'«ambulatorio di prossimità»**.
- Il farmacista dovrà integrarsi e coordinarsi sempre più con le altre figure sanitarie ma anche ampliare le proprie attività per rispondere ai bisogni dei cittadini: **prevenzione e salute mentale tra i più giovani, digital health tra i senior**.

## Come dovrà evolvere la figura del farmacista per l'idea che lei ha del futuro e della società? (Massimo 3 risposte)

